

À l'initiative de UFI dont nous sommes membre, nous avons signé le pledge Net Zero Carbon Event 2050 qui consiste à calculer l'empreinte carbone de notre groupe puis de définir un plan de réduction des GES à hauteur de 50% en 2030 et de compenser les 50% autres restants à horizon 2050.

THÈMES	RECOMMANDATIONS PROPOSÉES
ALUMINIUM	Privilégier l'achat de matériaux aluminium issus de produits recyclés pour les stands modulaires
ACHATS RESPONSABLES	Sélectionner les produits ayant un impact le plus faible en termes de GES (potentiellement en faisant une comparaison des bilans carbonés à produits comparables ou en demandant aux fournisseurs leurs actions en cours sur le sujet)
REVÊTEMENT	Privilégier des revêtements sols moins carbonés et/ou sélectionner les produits les plus vertueux au sein d'une même catégorie de revêtement
R&D	Rechercher de nouveaux produits naturels et matériaux durables respectueux de l'environnement dans la construction des stands (carton, fibres naturelles...) et/ou sélectionner sur la matériauthèque AMAT des produits destinés à l'éco-conception
SOUS-TRAITANCE	Sensibiliser les sous-traitants et les fournisseurs sur l'impact de leurs produits dans le bilan carbone de Galis
RÉEMPLOI	Augmenter la réutilisation / réemploi des matériaux présents au sein des stands
ORGANISATION	Prévoir / réfléchir à une solution pour la récupération et le recyclage des matériaux qui composent les stands
STOCKAGE	Mettre au point un réseau de zones de stockage de structures ou cadres à proximité des lieux d'exposition (prévoir un marché sur plusieurs années afin d'optimiser le stockage et la réutilisation des équipements?)
PANNEAUX SOLAIRES	Evaluer la pertinence d'installer des panneaux solaires
AUDIT ÉNERGÉTIQUE	Réaliser un audit énergétique du site de STDV
ÉVÈNEMENTS	Utiliser des matériels économe en énergie et mettre en place des procédures de relevés des consommations énergétiques
ABONNEMENT	Prise en charge de l'intégralité du remboursement de l'abonnement pour les salariés qui se rendent au travail en transport en commun
FLOTTE DE VÉHICULES	Verdissement de la flotte automobile : acheter des véhicules hybrides/électrique en remplacement des thermiques actuels
BORNES	Mise en place de bornes électriques
TÉLÉTRAVAIL	Mise en place / augmentation de la part du télétravail lorsque cela est possible
COMMUNICATION	Valoriser la démarche amorcer par Galis auprès des clients et des fournisseurs
R&D	Construire et proposer une offre complète de stand écologique ou éco-responsable
POLITIQUE	Développer ce volet GES au sein d'une RSE globale en y indiquant les actions de réduction majeures qui seront validées
RESSOURCES	Recruter une personne dédiée aux enjeux de la RSE ou libérer du temps à un collaborateur qui portera le sujet au sein de l'entreprise
BUDGET	Prévoir un budget annuel dédié aux différents sujets de la RSE dont un spécifique aux actions liées au climat
RH	Dégager du temps de travail alloué à ces sujets pour les personnes impliquées dans la collecte des données
ÉTUDE	Mettre à jour le Bilan carbone de Galis annuellement pour suivre la progression
ÉTUDE	Développer une stratégie bas carbone sur le long terme via la méthodologie ACT de l'ADEME
ÉTUDE	Mener une analyse de cycle de vie pour des stands modulaire et des stands éphémères
SENSIBILISATION	Sensibiliser et former le personnel autour de la stratégie environnementale (travail en mode projet avec les responsables, promouvoir le covoiturage ou l'utilisation des transports en commun, communiquer sur les écogestes, sessions Fresque du climat, etc.)